

MUSIC NEST NORWAYS AVTALEVILKÅR FOR B2B-MUSIKKTJENESTER

1. ANVENDELSESOMRÅDE

Denne tariffen gjelder tilbydere av musikkjenester som selger tilgang til innspilt musikk i form av for eksempel lineære strømmere eller spillelister til næringsdrivende, organisasjoner og institusjoner (b2b), heretter kalt «b2b-musikkjenester».

2. SAMTYKKE OG LISENS

2.1 Tilbyderen får gjennom en lisensavtale med Music Nest Norway («MNN») rett til å foreta nødvendige eksemplarframstillinger, herunder serverkopier, som en del av b2b-musikkjenesten.

2.2 Tillatelsen til eksemplarframstilling omfatter:

- Serverkopier
- Eksemplarframstillinger knyttet til den tekniske avviklingen av musikkjenesten
- Eventuelle midlertidige kopier som dannes på utstyr hos de enkelte kunder

2.3 Dersom tilbyderen benytter en server som befinner seg i et annet territorium enn det norske, omfatter lisensen en tilleggslisens for anvendelse av disse eksemplarene til bruk overfor norske kunder.

2.4 Samtykket omfatter også tilgjengeliggjøring for allmennheten i kjeden frem til de enkelte kunder, i den grad dette finner sted.

2.5 Samtykket (og vederlaget) omfatter ikke eventuell offentlig fremføring som den enkelte kunde måtte foreta overfor et fysisk tilstedeværende publikum.

2.6 Tilbyderen må respektere de ideelle rettigheter etter åndsverkloven, herunder retten til navngivelse av artist og tittel, samt retten til vern mot krenkende bruk.

3. OMFATTEDE RETTIGHETER

3.1 Det omfattede repertoaret er det repertoar MNN til enhver tid representerer.

3.2 Et MNN-medlem er berettiget til når som helst å trekke sitt repertoar tilbake. Dette får den virkning at tilbyderen må inngå en direkte avtale med det aktuelle musikkelskapet dersom repertoaret fremdeles skal benyttes (eller opphøre med å bruke vedkommende musikkelskaps repertoar).

3.3 Avtalen omfatter rettigheter til innspilt musikk (masterrettigheter og de utøvende kunstnernes rettigheter). Rettigheter til musikkverk er ikke omfattet av avtalen.

4. VEDERLAG

4.1 Tilbyderen betaler et omsetningsbestemt vederlag per kunde, eller et minimumsvederlag per fysisk lokasjon hvor musikkjenesten er tilgjengelig, etter hva som er høyest.

4.2 Vederlagssatser etter kategorier:

Vederlagssatsene avhenger av hvordan B2b-musikkjenesten er satt opp, og hvilken funksjonalitet som tilbys de enkelte kunder, inndelt i følgende tre kategorier:

KATEGORI 1 – Lineære strømmer

Funksjonalitet:

- Kunden har tilgang til én eller flere forhåndsdefinerte lineære musikkstrømmer som tilbyderen stiller til rådighet for alle kunder (dog maksimalt 10 forskjellige musikkstrømmer).
- Tjenesten kan ikke fremstå som en artistspesifikk tjeneste, altså en tjeneste som hovedsakelig avspiller musikk fra en enkelt eller noen helt få artister.
- Spillelister/lineære kanaler avspilles etter en forhåndsbestemt plan og kan variere etter tidspunkt/ukedag.
- Kun strømming/online; ingen lokal lagring, offline caching, nedlasting eller offline-tilgang tillatt.
- Ingen on-demand avspilling tillatt.
- Kundens ansatte kan skippe enkelte tracks, men ikke spole tilbake eller spille et track på nytt.
- Andre (f.eks. kundens gjester, besøkende eller kunder) kan ikke påvirke avspillingen.
- Ingen forhåndsannonsering av kommende innhold, tracks eller artister til kundens gjester, besøkende eller kunder.
- Ingen kommersielle budskap (reklameinnslag) mellom tracks i musikkstrømmene

Pris: 20 % av omsetningen, dog minimum 80 kr. per lokasjon per måned

KATEGORI 2 - Lineære strømmer med offline caching

Funksjonalitet:

Omfatter all funksjonalitet fra Kategori 1 med tillegg av:

- Kuratering og utarbeidelse av skreddersydde spillelister og musikkstrømmer tilpasset den enkelte kundes behov.
- Det kan tilbys flere enn 10 musikstrømmer.
- Kundens ansatte kan programmere, sammensette og redigere spillelister/lineære kanaler.
- Kundens ansatte kan lytte til 30-sekunders prøveklipp av tracks i spillelister.
- Kundens ansatte kan velge sjanger eller seed-track (et track du benytter for å generere anbefalinger) for å tilpasse spillelister.
- Kundens ansatte kan like/banne (blokkere) tracks under avspilling for å forbedre fremtidig avspilling.

- Kundens ansatte kan planlegge spillelister til bestemte tidspunkter.
- Kommersielle budskap (reklameinnslag) mellom tracks i musikkstrømmene er tillatt, forutsatt at disse inngår i separate segmenter og ikke mikses sammen med musikkinnspillingene.
- Tjenesten kan tillate «store-and-forward» (midlertidig lagring av musikkfiler på kundens utstyr før avspilling, slik at innholdet kan spilles av senere selv ved ustabil eller manglende nettforbindelse) og/eller offline caching av innspillinger for fremtidig avspilling.

Pris: 25 % av omsetningen, dog minimum 130 kr. per lokasjon per måned

KATEGORI 3 - On-demand funksjonalitet

Funksjonalitet:

Omfatter samme funksjonalitet som i Kategori 1 og 2 med tillegg av:

- Ubegrenset antall tracks kan forhåndsannonseres til kundens ansatte og kundens gjester, besøkende eller kunder.
- Kundens ansatte, kundens gjester, besøkende eller kunder og/eller utpekte tredjeparter kan programmere, sette sammen og redigere spillelister
- Kundens ansatte og kundens gjester, besøkende eller kunder kan forhåndslytte til tracks i spillelister gjennom 30-sekunders klipp
- Kundens ansatte og kundens gjester, besøkende eller kunder kan avspille enkelte tracks/spillelister on-demand
- Kunden kan ikke ta betalt av sine gjester, besøkende eller kunder for bruk av tjenesten.

Pris: 55 % av omsetningen, dog minimum 400 kr. per lokasjon per måned

5. ØVRIGE VILKÅR

5.1 Det er ikke tillatt å lage artistspesifikke avspillingslister/lineære kanaler uten særskilt samtykke (dog unntatt kategori 3-kunder).

5.2 Med en lokalitet forstås et fysisk avgrenset område hvor den samme musikk avspilles samtidig (én lydsone).

5.3 Uansett antall kunder betaler tilbyderen et minimumsvederlag på 5.000 kr. per måned så lenge avtalen løper.

5.4 Omsetningen omfatter alle inntekter som tilbyderen har i forbindelse med tjenesten, herunder, men ikke begrenset til, abonnementsinntekter. Merverdiavgift kan fratrekkes. Det kan ikke fratrekkes eventuelle omkostninger til hardware hos kunder, og inntekter fra disse skal inngå i omsetningen.

5.5 Lisensen er en blankolisens. Vederlaget betales uavhengig av andelen av MNN-repertoar i de musikkstrømmer som stilles til rådighet for kundene.

5.6 Samtykket (og vederlaget) omfatter kun bruk i forhold til b2b-kunders lokasjoner som befinner seg på norsk territorium.

5.7 B2b-musikktjenesten må ikke innrettes på en måte som gjør at musikken blir tilgjengelig for andre enn b2b-kunder.

5.8 For eventuelle prøveabonnementer betales minimumsvederlag per lokasjon.

5.9 Vederlagssatsene er angitt i 2026-priser. Vederlaget indeksreguleres årlig per 1. januar basert på prosentvis endring i gjennomsnittlig KPI for de to foregående kalenderår, første gang per 1. januar 2027 (basert på KPI endringen fra 2025 til 2026).

5.10 Tilbyderen kan ikke overdra sine rettigheter etter denne avtale til tredjemann.

6. BETALING

6.1 Vederlaget forfaller etterskuddsvis per kvartal. Faktura med 14 dagers betalingsfrist utstedes etter utløpet av hvert kvartal.

6.2 Ved forsinket betaling skal det beregnes forsinkelsesrente etter de til enhver tid gjeldende satser.

6.3 Mislighold: Dersom tilbyderer forsettlig eller uaktsomt innberetter feilaktige omsetnings- eller kundetall som resulterer i for lav betaling, er tilbyderer forpliktet til å etterbetale skyldige beløp med et tillegg på 100 %.

6.4 MNN kan kreve at opplysninger fra tilbyderer attesteres av en revisor.

7. RAPPORTERING

Tilbyderen har to separate rapporteringsforpliktelser:

7.1 Kommersiell rapport (kunde- og omsetningsopplysninger):

- Tilbyderen skal hvert kvartal sende en kommersiell rapport til MNN.
- Rapporten skal sendes per e-post til post@musicnest.no (eller annen kontaktadresse som MNN til enhver tid angir) senest 30 dager etter kvartalets slutt.
- Rapporten skal leveres i regnearkformat (Excel eller CSV) og inneholde følgende opplysninger:
 - Rapporteringsperiode (kvartal/år)
 - Kundenavn/identifikator

- Antall lokasjoner per kunde
 - Kategori (1, 2 eller 3) per kunde
 - Bruttoinntekt per kunde (eks. mva.)
 - Totalt beregningsgrunnlag for det skyldige beløp
- For nye kunder eller kunder som sier opp/terminerer i løpet av et kvartal, betales forholdsmessig vederlag.
- Dersom MNN ikke mottar rapporter, er MNN berettiget til å sende en a-konto-faktura som er skjønsmessig basert. Dette fritar ikke tilbyderer fra rapporteringsforpliktelsen.

7.2 Musikkrapport:

- Tilbyderen skal hvert kvartal sende en musikkrapport til MNN.
- Rapporten skal sendes per e-post til post@musicnest.no (eller annen kontaktadresse som MNN til enhver tid angir) senest 30 dager etter kvartalets slutt
- Rapporten skal leveres i maskinlesbart format (CSV, XML eller JSON) i henhold til MNNs tekniske spesifikasjoner som publiseres på MNNs nettside eller gjøres tilgjengelig for tilbyderer ved avtaleinngåelse.
- Rapporten skal inneholde fullstendig bruksstatistikk med følgende datafelter for hvert enkelt avspilt track:
 - Rapporteringsperiode (kvartal/år)
 - Artist
 - Track-tittel
 - Album/release-tittel
 - ISRC-kode
 - UPC-kode (hvis tilgjengelig)
 - Label
 - Antall avspillinger (*Kategori 1 og 2: antall "performances" i lineære strømmer / Kategori 3: antall streams per track*)

8. VARIGHET OG OPPSIGELSE

8.1 Avtalen kan av hver av partene sies opp med én måneds varsel til utløpet av en kalendermåned.

8.2 Når avtalen er utløpt eller sagt opp, kan lydopptak ikke lenger brukes i musikkjenesten. Tilbyderen skal permanent slette alle kopier av lydopptak som er omfattet av denne avtale, med mindre tilbyderer har inngått ny avtale eller oppnådd nødvendige lisenser til å fortsette bruken.