

Fakta om Music Nest Norway (heretter kalt MNN)

- MNN er en organisasjon som representerer tilnærmet alle norske musikkprodusenter og et stort antall utenlandske produsenter. MNN fremforhandler og inngår avtaler på vegne av musikkprodusentene med musikkbrukere, slik som for eksempel NRK. Inntektene fra avtalene fordeles til de enkelte musikkprodusentene etter faktisk bruk av musikken. Musikkprodusentene videreavregner vederlag til artistene, i henhold til den enkelte avtale mellom produsent og artist. MNNs virksomhet er non-profit.
- I de aktuelle forhandlingene med NRK, representerer MNN rettighetene til musikkinnspillinger i podkast og radioprogrammer som stilles til rådighet på en slik måte at lytterne selv kan velge når de skal lytte til podkasten eller radioprogrammet, såkalt on demand.

Om NRKs musikkbruk

- NRK er en av Norges aller største musikkbrukere. NRK har et budsjett til produksjon og innkjøp av innhold på i overkant av 6,2 milliarder i året.
- MNN har mottatt rapporteringer fra NRK som viser at totalt 736 432 musikkinnspillinger inngår i NRKs podkaster og radioprogrammer som tilbys on demand.
- Rapporteringene viser videre at NRK har brukt om lag 160 000 forskjellige musikkinnspillinger, fra både norske og utenlandske artister, i disse lydproduksjonene.
- I tillegg fremgår det også at musikk brukes i stor utstrekning i alle typer radioprogrammer og podkaster. Musikk brukes i lydproduksjoner som omhandler historie, krim, underholdning, nyheter og lignende, og ikke bare i lydproduksjoner som dreier seg om musikk.
- NRKs bruk av musikk i lydproduksjoner som er tilgjengelige on demand øker betydelig hvert eneste år. Dette skyldes at den norske befolkningen i stadig større grad ønsker å kunne lytte til programmer når og hvor de selv ønsker, uavhengig av NRKs sendeplan.
- Helt konkret har de valgbare lydproduksjonene (on demand) hatt en vekst i startede avspillinger på 22,4% når man sammenligner mars 2023, med samme måned året før. Dette understreker at lytterne i stadig økende grad ønsker å lytte til NRKs produksjoner når de selv ønsker.
- NRKs rapport til MNN for mars 2023 viser også at det samlede antallet musikknumre som ble gjort tilgjengelige, ble aktivert eller nedlastet i lydproduksjoner, totalt 33.902.567 ganger på NRKs egen plattform og tredjepartstjenester (f.eks. Spotify og Apple Podcasts). En andel av lytterne stopper å lytte underveis mens de hører på et program. NRKs rapporterer fra mars viser imidlertid at 90,9 % av NRKs podkastlyttere var fornøyde. Dette er i gjennomsnitt for alle podkastene til NRK. Det sammenlignbare tallet for radioprogrammer (on demand) var 73,4%.

Om forhandlingene mellom NRK og MNN

- MNN har tilbudt NRK en avtale som i praksis innebærer en rett til å bruke stort sett alle norske og utenlandske musikkinnspillinger i NRKs radioprogrammer og podkaster, herunder verdens største hits og størstedelen av den mest folkekjære norske musikken.
- Avtalen vil gjøre det mulig for NRK å tilgjengeliggjøre podkaster og radioprogrammer on demand.
- Avtalen vil gi NRK en mulighet til å vise bredden og mangfoldet i det norske musikkliv. NRK vil også kunne bruke hele den internasjonale katalogen av innspilt musikk, til glede for NRKs lyttere.
- Det at NRK nå fjerner noen av radioprogrammene og podkastene med musikk, er NRKs egen beslutning, og ikke etter krav fra MNN. MNN og NRK har også tidligere stått i en avtaleløs situasjon der man var i forhandlinger om en ny avtale, uten at NRK fjernet musikk i denne perioden. Heller ikke nå har NRK fjernet alle radioprogrammer og podkaster som inneholder musikk, men har valgt ut noen musikkunge programmer med et stort antall lyttere.

Daglig leder av Music Nest Norway, Elly Joys Røang uttaler

- «Musikkprodusentene synes det er synd at NRK ikke vil betale prisen for å bruke musikken i radioprogrammer on demand og i podkaster, men det er selvfølgelig NRKs egen beslutning.»
- «I nærværende sak gir det ikke mening for MNN å gi etter for NRKs press, ettersom de vederlag som NRK tilbyr vil gi en helt ubetydelig avregning til fordeling mellom musikkprodusentene og artister for bruk av den enkelte låt.»
- «MNN mener det av MNN tilbudte vederlag er et rimelig vederlag, sett i lys av at NRK har et enormt tilbud og forbruk av musikk, samt sett hen til NRKs budsjett. Vederlaget som MNN har etterspurt til deling mellom musikkprodusenter og artister, tilsvarer om lag 0,25 % av NRKs budsjett til produksjon og kjøp av innhold.»
- «Det å skape musikk krever tid, talent og investeringer, og innebærer ofte økonomisk risiko. Det er både rimelig, nødvendig og lovpålagt at de som står bak innspillingene, kompenseres rettferdig, uavhengig av hvordan deres arbeider brukes. Musikk er ikke kun et kulturelt allment gode. Det er også intellektuell eiendom og en kommersiell ressurs.»
- «De vederlag som MNN har bedt om, er lavere enn det musikkstrømmetjenestene betaler for sin musikkbruk. Musikkstrømmetjenestene betaler mer enn 1 milliard kroner i året til musikkprodusentene (og artister). Det er velkjent at mange artister mener at musikkstrømmetjenestenes betaling er altfor lave. Det er bemerkelsesverdig at NRK vil betale enda mindre, også når det tas hensyn til at NRK ikke fullt ut er en musikkstrømmetjeneste.»
- "Det er riktig at NRK tidligere har betalt mindre for denne typen bruk av musikk enn det som er foreslått av MNN under forhandlingene, men økningen i popularitet i bruk av NRKs on demand tilbud bør gjenspeiles i vederlaget til artister og musikkselskaper.